



MINISTÉRIO DA CULTURA
Fundação BIBLIOTECA NACIONAL

PROJETO BÁSICO

TÍTULO

Internacionalização do Livro e da Literatura brasileira – Presença Brasileira nas Feiras Internacionais do Livro.

OBJETIVOS

O presente projeto visa expandir e consolidar o conhecimento da literatura e cultura brasileira no exterior por meio da presença reforçada do Brasil no calendário literário internacional, da intensificação de sua divulgação, do intercâmbio na área do livro e da promoção de bens e serviços da cadeia criativa e produtiva do livro brasileiro.

Constitui parte deste objeto equipe de gestão, atividades de comunicação, plano de mídia, programação cultural e apoio logístico.

METAS

1. Contribuir para a presença brasileira ampliada em feiras internacionais do livro, e, em especial, naquelas em que o Brasil é convidado como país homenageado, tais como Feira do Livro de Bogotá (2012), Feira do Livro de Frankfurt (2013), Feira do Livro de Bolonha (2014);
2. Reunir o maior número de editores e demais profissionais da cadeia criativa e produtiva do livro para participar das homenagens ao Brasil nas feiras internacionais do livro;
3. Difundir internacionalmente os programas institucionais brasileiros que visem expandir a presença da literatura brasileira junto às editoras, livrarias e universidades estrangeiras, bem como meios de comunicação nacionais e internacionais;
4. Fomentar a presença de autores e pesquisadores brasileiros em conferências, seminários e feiras do livro internacionais;

JUSTIFICATIVA

Conforme consta no Artigo 12, item I do Estatuto da Fundação Biblioteca Nacional, aprovado pelo Decreto 5.038, de 5 de abril de 2004, cabe a esta fundação “desenvolver ações que visem à divulgação da literatura brasileira, no País e no exterior”.

Consta também no Artigo 10, item IV, letra “e” do Plano Nacional do Livro e Leitura-PNLL, aprovado pelo Decreto 7.559 de 1º de setembro de 2011, que uma das linhas de ação do PNLL é fomentar a “maior presença da produção nacional literária, científica e cultural no exterior”.

A Decisão Executiva n. 200, da Fundação Biblioteca, de 16 de setembro de 2011, resolve implementar a Internacionalização do Livro e da Literatura brasileira, por meio de uma série de ações a serem realizadas em colaboração com instituições públicas ou privadas.

Considerando estas missões e responsabilidades institucionais, bem como o momento de protagonismo do Brasil no cenário internacional, o projeto em questão visa promover a imagem do Brasil no exterior, por meio da difusão da cultura e literatura nacional.

O Brasil foi convidado, através do Ministério da Cultura, a ser o país homenageado nos mais importantes acontecimentos internacionais na área literária e editorial: Feira do Livro de Bogotá (2012), Feira do Livro de Frankfurt (2013), Feira do Livro de Bolonha (2014), entre outros convites estão em curso. Estes convites constituem oportunidades estratégicas de consolidação da imagem do país no exterior, por meio de nossa cultura letrada e de nossa produção editorial. É a ocasião, ainda, de estreitar as parcerias entre governo e iniciativa privada.

A Fundação Biblioteca Nacional, como instituição vinculada ao Ministério da Cultura, possui, entre outras responsabilidades, a de divulgar e promover o livro e a literatura brasileira nas manifestações literárias internacionais. A FBN tem, portanto, entre suas missões, a de contribuir com a presença brasileira em Bogotá, Frankfurt, Bolonha, e outros países onde se planeja realizar Feiras internacionais, organizando atividades diversas e exposições que divulgam a cultura e a literatura brasileira.

RECURSOS/ORÇAMENTO

Os gastos previstos para o projeto, ainda no ano de 2011, visando às ações preparatórias para participação nas Feiras Internacionais são de R\$ 1.000.000,00.